

# Gamechanger Hopetown

## DER HOPETOWN-EFFEKT

**Der Hopetown-Effekt** setzt verblüffend schnell ein, nämlich bereits mit dem ersten Gespräch, ist effektiv und von bleibendem Wert. Er beinhaltet Tools aus Kommunikationswissenschaft, Organisationsentwicklung, Journalismus, Mediation, Coaching und bringt Sie, Ihre Mitarbeiter, oder Ihre Marke (wieder) zum Strahlen. Immer mit dabei ist der Extra-Service, die Superkraft, die uns einzigartig macht und ein waschechter Gamechanger ist, **USP: Profiling.**

**Leuchtkraft und Wettbewerbsvorsprung:** Hopetown steht für individuelle Managementservices und Kommunikationsdienstleistungen. Management- & Medienprofiling sind neue, von uns entwickelte, hoch effiziente Tools, für Ein-Personen- bis Großunternehmen und Organisationen.

**Team WIR & Team ICH:** Hopetown arbeitet holistisch. Das Wir und das Ich stehen immer in Symbiose. Ihr persönlicher Auftritt hat Einfluss auf andere, die Performance des Teams, die Reaktion der Öffentlichkeit, wirken wiederum auf Sie. Darum bieten wir Angebote für Ihr Team, Ihr Unternehmen und - das ist uns besonders wichtig - auch für jede und jeden Einzelnen.

# Gamechanger Hopetown

## **Management- & Medienprofiling: Beratung neu gedacht & gemacht**

Manchmal sind es Kleinigkeiten, die optimiert werden sollen, okkasionell auch sehr große Brocken, die bewegt werden müssen. Hopetown bietet Orientierung, wie Sie Ihr Ziel erreichen und navigiert in Ihrem Auftrag. Im Portfolio finden Sie Interimsmanagement, Organisationskommunikation, Negotiation inklusive effektiver Verhandlungsvorbereitung, Stakeholderkommunikation, Kommunikationscontrolling, Corporate Media, Mediation und Ghostwriting. Immer mit dabei ist unser Gamechanger **USP: Profiling**.

- Profiling** für Medien, Wirtschaft & Organisationen **plus Negotiation**, also verhandeln mit Happy End:

Wir analysieren Ihre Ziele und VerhandlungspartnerInnen im Vorfeld und entwickeln die optimale Verhandlungsstrategie. Als Sparringspartner bieten wir Training, um erfolgreich abzuschließen und Ihren Auftritt (in der Öffentlichkeit) zu perfektionieren, bzw. werden im Verhandlungssetting beigezogen. Wir durchleuchten themenspezifisch Ihre Organisation, bieten Mehrwert für Führungskräfte, im Recruiting, bei Compliance-Themen sowie zur Potenzialentwicklung und Leistungssteigerung Ihrer MitarbeiterInnen.

- Organisationskommunikation** stellt die interne und externe Kommunikation auf zukunfts- und wettbewerbsfähige Beine:

Vor allem in Change Prozessen und Krisenzeiten unverzichtbar, werden verschiedenste Kommunikationsmaßnahmen und -disziplinen gebündelt, vernetzt sowie strategisch koordiniert. Ihr Ziel wird ohne Umwege, mit höchster Integrität und Motivation Ihrer MitarbeiterInnen erreicht und sorgt so von Anfang an für positive Wahrnehmung.

- Bitte Hilfe! Krisenkommunikation:** Hier ist komplexe & koordinierte Schadenbegrenzung unser Job. Wir zeigen unverzüglich Handlungsoptionen und auch unverblümt deren Folgen auf. Unsere Krisenkommunikation minimiert nicht nur Schaden, sondern generiert bereits mit den ersten Schritten wieder positives Image.
  
- Stakeholderkommunikation** eröffnet Ihnen den Dialog mit allen, die Interesse am Verlauf oder Ergebnis Ihres Projektes haben und nutzt die Wechselseitigkeit optimal.
  
- Kommunikationscontrolling** analysiert Ihre (Kommunikations)Strategie und passt sie gegebenenfalls besser an Ihre Bedürfnisse als Werttreiber in Steuerung und Entwicklung an.
  
- Corporate Media** bringt online, im Radio, TV oder per Printmedien innovative Kommunikation, passgenau für die Zielgruppe, die Sie erreichen möchten.
  
- Mediation** und mediative Tools werden als Konfliktlösungsinstrumente überall dort eingesetzt, wo Menschen unterschiedliche Ansichten, Interessen und Wertvorstellungen vertreten, aber nicht mehr gut miteinander auskommen - geschweige denn weiterkommen. Schwelende, ungelöste Konflikte kosten nicht nur Ihre MitarbeiterInnen Nerven, sondern Unternehmen Geld. Viel Geld! Statistisch werden 20 Prozent der Personalkosten in Streit und Machtkämpfen verbrannt. Gerade in Zeiten knapper Ressourcen können wir das gemeinsam gut vermeiden.

# Gamechanger Hopetown

## WER STEUERT DEN HOPETOWN-LEUCHTTURM?



### Nina Krämer-Pölkhofer, MSc

Zertifizierte Profilerin für Organisationen, Wirtschaft & Medien (PRO 21 Z 0004), Journalistin, Medienmanagerin & Kommunikationsexpertin. Lehraufträge an Fachhochschulen und Akademien, studierte Beratungswissenschaften und Management sozialer Systeme (MSc 2014).

Nina Krämer-Pölkhofer, MSc lebt in ihren Funktionen transparentes Management und Hands-on-Mentalität:

Als Generalsekretärin einer Körperschaft öffentl. Rechts, der Kammer der ZiviltechnikerInnen (2016-2023), Programmdirektorin von Radio Arabella, Chefredakteurin zahlreicher Medien und ehrenamtlich in der Interessenvertretung, als Vorstandsmitglied des ÖBM (2012-2016).

National & international bei Marken(re)positionierung erfolgreich, spezialisiert auf Negotiation, Management- & Medienprofiling.

Sparringspartnerin für alle, die (plötzlich) besser in der Öffentlichkeit stehen.